



Neu!

delta pronatura bringt Hautpflege-Spezialisten Bi-Oil ab Mai 2011 nach Deutschland

Berlin, 11. April 2011 – Das konzernunabhängige mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura setzt mit Übernahme der Vertriebslizenz für Bi-Oil einen neuen Impuls im Segment der Hautpflege-Öle und baut seine Health & Beauty Care Kategorie weiter aus. Das spezielle Kosmetikum zur Hautpflege Bi-Oil ist ab Mai als 60 ml Flasche in Drogeriemärkten, Apotheken und im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Eine umfangreiche Print- und TV-Kampagne in relevanten Printtiteln sowie reichweitenstarken TV-Sendern startet zum Produktlaunch.

International erfolgreich - Jetzt auch in Deutschland erhältlich

Millionen von Frauen weltweit kennen bereits das kleine Geheimnis makelloser und schöner Haut. Ab Mai 2011 wird dieses Geheimnis nun auch in Deutschland gelüftet. Denn Bi-Oil, das Erfolgsprodukt bei Narben und Dehnungsstreifen in 22 Ländern, kommt endlich nach Deutschland. Der Hautpflege-Spezialist für Gesicht und Körper hilft, das Erscheinungsbild neuer oder vorhandener Narben, Dehnungsstreifen und ungleichmäßiger Hauttönung zu verbessern. Darüber hinaus zeichnet sich das leichte Öl durch eine rückfettende Wirkung aus und ist damit auch für trockene, anspruchsvolle Haut geeignet.

Die Produktneuheit mit klarem USP

Dank seiner besonderen Formulierung mit dem speziellen Bestandteil PurCellin Oil vereint Bi-Oil in nur einem Produkt die Vorteile eines Pflegeöls mit den Eigenschaften einer Lotion. Wertvolle Inhaltsstoffe wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel und Rosmarin sowie das Öl der römischen Kamille können so besonders effektiv von der Haut aufgenommen werden. Weltweit sind Verwenderinnen dabei von der Leistung von Bi-Oil überzeugt. Und auch wissenschaftliche Anwendungsstudien belegen die positive Wirkung: In Untersuchungen äußerte die Mehrheit der Verwenderinnen, dass sich das Erscheinungsbild ihrer Haut bei Narben, Dehnungsstreifen oder ungleichmäßiger Hauttönung innerhalb weniger Wochen verbessert hat.

360° Ansatz – Ein professioneller Markenauftritt

Ein umfangreiches emotionales und zielgruppenrelevantes Marketingkonzept wird den Bi-Oil Launch begleiten. In reichweitenstarken TV Sendern wird bereits ab Mitte Juni die Einführung

Pressebüro Bi-Oil®:

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com

PRESSEMITTEILUNG



im Handel durch eine starke TV-Kampagne unterstützt, die im Oktober wiederholt wird.

Mit einer ganzjährigen massiven Printkampagne mit unterschiedlicher Zielgruppenansprache, Online Werbung sowie der Beteiligung an Fachmessen wird der 360° Ansatz unterstützt. Auch 2012 werden die Werbemaßnahmen in gleich hoher Qualität und Intensität weitergeführt.

„Mein kleines Geheimnis“ – der Claim am POS

Das Marketingpaket wird dabei durch einen besonderen Claim am POS begleitet. „Mein kleines Geheimnis“ zielt auf die speziellen Bedürfnisse der Frau im Bereich der Körperpflege ab.

Narben oder Schwangerschaftsstreifen sind Erscheinungen, die das Selbstbewusstsein beeinträchtigen können. Durch Bi-Oil kann das Erscheinungsbild der Haut und das persönliche Empfinden verbessert werden. „Das kleine Geheimnis“ wird durch den Einsatz diverser Point of Sale Materialien im Handel kommuniziert und soll den Konsumenten sowie die Handels-Filialen aktiv begleiten. Zweitplatzierungen, Regalstopper und Produktbroschüren sorgen dafür, dass Bi-Oil aufmerksamkeitsstark am POS präsentiert wird.

Produktfakten

- Hautpflege-Spezialist für Narben, Dehnungsstreifen, unregelmäßige Hauttönung, reife und trockene Haut
- Reichhaltig wie ein Öl, leicht wie eine Lotion
- Schnell einziehend und nicht fettend – dank des speziellen Bestandteils PurCellin Oil
- Wertvolle Wirkstoff-Kombination mit Vitamin A, Ringelblumenextrakt, Öl der römischen Kamille, Lavendel- und Rosmarinöl
- Für Gesicht und Körper
- Für alle Hauttypen geeignet
- Inhalt: 60 ml
- Erhältlich in Drogeriemärkten, Apotheken und im Lebensmitteleinzelhandel
- UVP: ca. € 11,95

Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Menschen in 22 Ländern das leichte Öl für ihre Schönheitspflege. Ab Mai wird Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation unter Leitung der Eigentümer Heiner Beckmann und Gerhard Krauss circa 200 Mitarbeiter am derzeitigen Produktionsstandort in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Zum Markenportfolio von delta pronatura gehören heute unter anderem die erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Blistex und Bullrich. Mit Übernahme der Vertriebslizenz für Bi-Oil positioniert sich das Unternehmen im Segment der Hautpflege-Öle und baut seine Health & Beauty Care Kategorie weiter aus.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressebüro Bi-Oil®:

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com