

Verbraucher wählen Bi-Oil zum Produkt des Jahres 2012

- **delta pronatura erhält Innovationspreis für Hautpflege-Öl Bi-Oil**
- **Bi-Oil ist Produktneuheit 2012 in der Kategorie „Körperpflege Frauen“**

Egelsbach, 15. März 2012: Die Verbraucher haben entschieden: Der Hautpflege-Spezialist Bi-Oil ist Produkt des Jahres 2012* in der Kategorie „Körperpflege Frauen“. Mehr als 10.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer einer repräsentativ durchgeführten, mehrstufigen Befragung des international renommierten Marktforschungsinstituts Dedicated Research im Auftrag der Produkt des Jahres GmbH wählten die besten Produktneuheiten 2012. In der Kategorie „Körperpflege Frauen“ erhielt das Hautpflege-Öl Bi-Oil die meisten Stimmen. Bewertet wurden Produkte nach Kriterien wie Innovation, Attraktivität und Zufriedenheitsgrad in insgesamt 38 Kategorien.

Bi-Oil, das seit Mai 2011 durch den mittelständischen Markenartikler delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG auf dem deutschen Markt vertrieben wird, ist in über 22 Ländern weltweit bereits das Erfolgsprodukt im Segment der Körperpflege: Bi-Oil ist ein spezielles Kosmetikum zur Hautpflege und wurde entwickelt, um das Erscheinungsbild von Narben, Dehnungsstreifen sowie unregelmäßiger Hauttönung zu verbessern. Die einzigartige Formulierung mit dem speziellen Bestandteil PurCellin™ eignet sich darüber hinaus zur Anwendung bei reifer und trockener Haut.

Das Hautpflege-Öl für Gesicht und Körper besitzt die hautpflegenden Eigenschaften eines reichhaltigen Öls und ist dabei so einfach zu handhaben wie eine Lotion oder Creme. Bi-Oil zieht schnell ein und fettet nicht. Die Kombination aus wertvollen Inhaltsstoffen wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, Öl der römischen Kamille, Lavendel- und Rosmarinöl ist mehr als die Summe seiner Teile und pflegt die Haut effektiv.

Marcus Bey, Marketing Manager Health & Beauty Care von delta pronatura freut sich über die Auszeichnung Bi-Oils zum Produkt des Jahres: „Fast ein Jahr nach Markteinführung ist es uns gelungen, Bi-Oil als besonderen Hautpflege-Spezialisten in einem extrem kompetitiven Wettbewerbsumfeld bei den deutschen Verbraucherinnen zu etablieren. Bereits 2011 war Bi-Oil das meistverkaufte Produkt und wurde in seinem Segment am häufigsten wiedergekauft. Die Verleihung des Innovationspreises ‚Gewählt zum Produkt des Jahres 2012‘ freut uns sehr und bestätigt, dass die Marke Bi-Oil im relevant set der Verbraucherin angekommen ist.“

Bi-Oil ist erhältlich in Drogeriemärkten, Apotheken und im gut geführten Lebensmitteleinzelhandel.

PRESSEMITTEILUNG



*Im Februar 2012 von Dedicated Research bei einem Panel von 10.000 repräsentativen Verbrauchern in Deutschland, die 15 Jahre und älter sind, durchgeführte Internetstudie, auf Basis nominierter, innovativer Produkte von nationalen und internationalen Marken, die im Einzelhandel verkauft werden.

Weitere Informationen zum Innovationspreis „Produkt des Jahres“ finden Sie unter:

www.produktdesjahres.de



Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 22 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressebüro Bi-Oil®,
Torstraße 6, D-10119 Berlin
Tel. +49(0)30/44 01 56 56
Fax. +49(0)30/44 01 56 50
bi-oil-presse@delta-pronatura.de
www.bi-oil.com