

Bi-Oil Marketing-News:

Herbst 2013: Bi-Oil startet große Sampling-Aktion mit Celebrity-Titel Gala und am POS

- **Direktes Produkterlebnis für potentielle Neukunden durch neue ATL- und BTL-seitige Maßnahmen**
- **Bi-Oil als Produktprobe in Oktober-Ausgabe des Celebrity-Titels Gala beigelegt**
- **Samples des Hautpflege-Spezialisten ab Oktober auch für kurze Zeit exklusiv bei Drogeriemarktkette dm erhältlich**

Egelsbach, 13. August 2013 – Bi-Oil, der Hautpflege-Spezialist bei Narben und Dehnungsstreifen, setzt im Herbst 2013 ein nationales Sampling um. So können sich die Leserinnen und Leser der Publikumszeitschrift Gala im Oktober über eine Bi-Oil Produktprobe freuen. In Form von 2 ml-Sample Sachets wird Bi-Oil im Rahmen einer Trägeranzeige der Gala-Ausgabe 45 (Erscheinungstermin 31. Oktober 2013) beigelegt. Die ATL-Maßnahme wird BTL-seitig durch eine Aktion im Einzelhandel unterstützt: Ab 1. Oktober dieses Jahres erhalten Kunden der Drogeriemarktkette dm exklusiv und nur für kurze Zeit eine 2 ml-Gratisprobe des Körperöls an der Kasse.

Ziel der Maßnahme ist es, potentiellen Neukunden durch das Sampling ein direktes Produkterlebnis zu ermöglichen. „Die Anwender sollen einen ersten Eindruck des Dufts und der Konsistenz von Bi-Oil bekommen. Mit der Maßnahme wollen wir insbesondere die Verbraucher, die Bi-Oil bisher noch nicht kennen, über den sensorischen Einstieg vom Hautpflege-Spezialisten überzeugen“, erläutert Marcus Bey, Marketing Manager Health & Beauty Care bei delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG.

Die delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG investiert auch in 2013 weiter stark in den Markenausbau und unterstützt Bi-Oil über das gesamte Jahr hinweg massiv mit ATL- und BTL-Maßnahmen. Die Sampling-Aktionen mit der Gala und am POS bei dm bieten Kunden nun den direkten Zugang zum Produkt.

Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 30 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressebüro Bi-Oil®,

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 015656

Fax. +49(0)30/44 015650

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com