

## **Bi-Oil News im Handel: 60 ml Packungen mit exklusiven Charm-Anhängern – Fortführung der erfolgreichen BTL-Maßnahme ab März 2014**

- **Modische Charm-Anhänger in den 60 ml Bi-Oil Promotion-Packungen im Aktionszeitraum ab März 2014 solange der Vorrat reicht**
- **Vier neue Anhänger-Motive zum Sammeln**
- **Zusätzlich große Gewinnaktion mit 1.000 Sterling Silber Armbändern**

**Egelsbach, 18. Februar 2014:** Bi-Oil, der Hautpflege-Spezialist für Narben und Dehnungsstreifen, setzt seine bereits 2013 sehr erfolgreiche BTL-Aktion mit Accessoires in den 60 ml Packungen fort: Im Aktionszeitraum ab März 2014 solange der Vorrat reicht enthält jede 60 ml Packung Bi-Oil als Geschenk einen einzigartigen, modischen Charm-Anhänger. Vier neue Motive wecken die Sammelleidenschaft, ergänzen die bereits im Jahr 2013 angebotenen Motive und sorgen für entsprechende Verkaufsimpulse. Das innenliegende Schmuckmotiv ist dabei durch ein Leaflet auf der Außenseite der Packung sichtbar. Kunden können so ihr Lieblingsmotiv aussuchen und alle vier Motive sammeln. Die Aktionspackungen sind ausschließlich als Zweitplatzierungen in Drogeriemärkten und im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Spezielle Bi-Oil Aufsteller mit 24er Bestückung rücken die Bi-Oil „Charm“-Offensive ins rechte Licht und ermöglichen eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Handel.

Für zusätzliches Interesse und weitere Abverkäufe am POS sorgt eine attraktive Gewinnaktion: Wie im vergangenen Jahr können Kunden beim Kauf von vier Produkten eines von insgesamt 1.000 passenden Sterling Silber Armbändern gewinnen. Und so geht's: Einfach zwischen März und September die vier Kaufbelege beim exklusiven Vertriebspartner in Deutschland delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG einreichen und mit etwas Glück zu den ersten 1.000 Einsendern gehören, die das Armband geschenkt bekommen.

### **Hintergrund Union Swiss/delta pronatura**

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 30 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein weiteres erfolgreiches Standbein neben den bereits heute etablierten Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

### **Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten**

Pressebüro Bi-Oil®,

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

[bi-oil-presse@delta-pronatura.de](mailto:bi-oil-presse@delta-pronatura.de)

[www.bi-oil.com](http://www.bi-oil.com)