

## **Der Kaiserschnitt macht Sorgen! Jede zweite Frau in Deutschland hat Angst vor einer Narbe**

- **Aktuelle Umfrage zeigt: 45,7 Prozent der Frauen in Deutschland fürchten sich sehr vor einer bleibenden Narbe nach einem Kaiserschnitt**
- **Angst vor einer Kaiserschnittnarbe in allen Altersgruppen stark ausgeprägt**
- **Pflegeöle wie Bi-Oil können das Erscheinungsbild von Narben verbessern**

**Berlin, 11. März 2014** – Keine stundenlangen Wehen, weniger Schmerzen bei der Geburt, eine genaue Zeitplanung: Der Kaiserschnitt ist längst nicht mehr nur eine medizinische Notfallmaßnahme, sondern scheint mittlerweile auch eine attraktive, selbstgewählte Option für die Geburt zu sein. Die Mehrheit der Frauen in Deutschland bleibt mit Blick auf mögliche Narben dennoch skeptisch: Denn fast jede zweite deutsche Frau (45,7 Prozent) hätte „große Angst“ vor einer bleibenden Narbe nach einem etwaigen Kaiserschnitt. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage\* des Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag von Bi-Oil unter 1.100 Befragten. Die Angst ist in allen Altersgruppen vorhanden. Am stärksten ausgeprägt ist sie mit 54,8 Prozent aller Befragten in der Altersgruppe der 18- bis 29-Jährigen, aber auch die Altersgruppen der 30- bis 39-Jährigen (40,5 Prozent) sowie der 40- bis 45-Jährigen (39,1 Prozent) fürchten sich kaum weniger vor einer bleibenden Narbe. Lediglich 15,5 Prozent aller Frauen gaben an, dass es ihnen egal wäre, wenn sie im Falle eines Kaiserschnitts eine Narbe behalten würden.

Für all jene, die sich ein verbessertes Erscheinungsbild ihrer Haut bei Narben wünschen, gibt es Bi-Oil: Wertvolle Inhaltsstoffe wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel und Rosmarin sowie das Öl der römischen Kamille pflegen die Haut effektiv.

\*1.100 Befragte zu ihrer Einstellung zum Thema Kaiserschnittnarbe.

### **Hintergrund Union Swiss/delta pronatura**

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 30 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

Pressebüro Bi-Oil®,

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

[bi-oil-presse@delta-pronatura.de](mailto:bi-oil-presse@delta-pronatura.de)

[www.bi-oil.com](http://www.bi-oil.com)

# PRESSEMITTEILUNG



**Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten**

**Die druckfähigen Bilddaten sowie weitere Presstexte finden Sie unter folgendem Download-Link: [www.deltapronatura.de/bi-oil](http://www.deltapronatura.de/bi-oil)**

Pressebüro Bi-Oil®,  
Torstraße 6, D-10119 Berlin  
Tel. +49(0)30/44 01 56 56  
Fax. +49(0)30/44 01 56 50  
[bi-oil-presse@delta-pronatura.de](mailto:bi-oil-presse@delta-pronatura.de)  
[www.bi-oil.com](http://www.bi-oil.com)