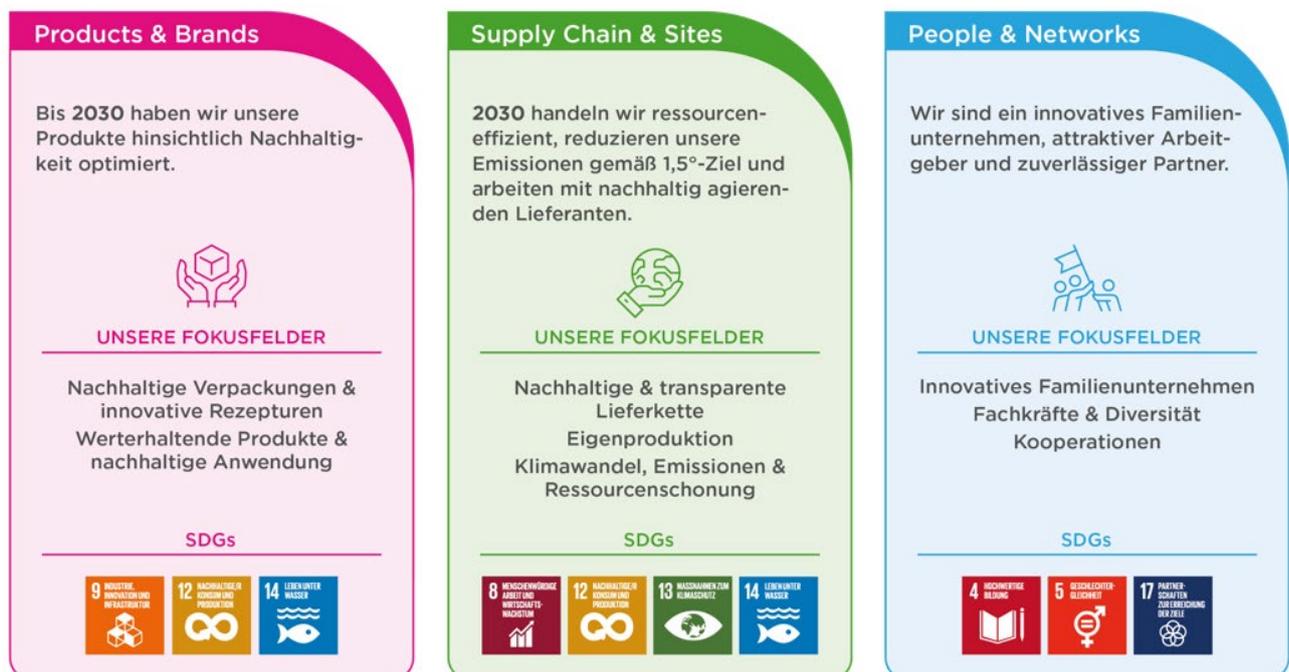


## NACHHALTIGKEIT BEI DELTA PRONATURA

Als Familie und als Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Umwelt. Mit unseren Produkten unterstützen wir einen nachhaltigen Lebensstil unserer Konsumentinnen und Konsumenten. Das Thema Werterhalt liegt uns am Herzen: Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt, mit denen wir ein Zeichen gegen die Wegwerfgesellschaft setzen. Für uns und unsere Zukunft.

### UNSERE ZIELE

Die größten Hebel im Bereich Nachhaltigkeit liegen in unseren Produkten und Marken, den Lieferketten und unseren Standorten sowie in unserer täglichen Zusammenarbeit mit Menschen. Daher fokussieren wir uns bei unseren Nachhaltigkeitszielen auf die drei Handlungsfelder Products & Brands, Supply Chain & Sites und People & Networks.



### Ziele Product & Brands

- Optimierung von Inhaltsstoffen hinsichtlich zertifizierter Rohstoffe natürlichen Ursprungs und der Recyclingfähigkeit des Verpackungsmaterials
- Einfache Anwendung der Verpackungen und Produkte sowie transparente Information und Kommunikation auf dem Produkt

Viele unserer Verpackungen bestehen bereits heute aus recycelten Materialien und sind zudem recycelbar. Bis 2030 weiten wir die Kreislauffähigkeit auf alle Verpackungen aus. Wir verwenden zudem heute schon Aprikosen- oder Olivenkerne als biologisch abbaubare Materialien.

### Ziele Supply Chain & Sites

- Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten auf Basis ökologischer und sozialer Kriterien
- Optimierte Prozesse hinsichtlich Energieeffizienz und Verbräuchen
- CO<sub>2</sub>-Reduktion entlang der Wertschöpfungskette

Um nicht nur unsere Produkte, sondern auch unsere Prozesse nachhaltiger zu gestalten, reduzieren wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen entsprechend dem 1,5°-Ziel. Beim Transport sparen wir beispielsweise durch platzsparende und leichte Verpackungen bereits heute Emissionen ein.

### Ziele People & Networks

- Innovatives Familienunternehmen, attraktiver Arbeitgeber und zuverlässiger Partner für alle Stakeholder
- Nachhaltigkeit und Diversität als Treiber für Innovation
- Unterstützung sozialer Projekte in der Nachbarschaft

Die Menschen bei delta pronatura und in unserer Nachbarschaft sind uns wichtig. Unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit erreichen wir mit Partnern, die uns in unseren Zielen unterstützen und voranbringen. Deswegen gehen wir aktiv solche Partnerschaften ein, z. B. mit dem LernOrt Birkenhof e.V.



*„Schon seit vier Generationen übernehmen wir als Familie und Unternehmen Verantwortung für unsere Umwelt. Mit innovativen Produkten, fortlaufenden Optimierungen im Bereich Nachhaltigkeit und unserem Versprechen von Wirksamkeit machen wir Tag für Tag einen Unterschied.“*

Nils Beckmann, Managing Director delta pronatura GmbH

## UNSER ENGAGEMENT

### **Nachhaltigkeit beginnt bei uns selbst**

Um Nachhaltigkeit aus unserem Unternehmen heraus nach außen zu tragen, verankern wir das Thema über alle Ebenen hinweg in unserer Belegschaft. Eingebettet in unserer Strategie und koordiniert durch ein kompetentes Team aus Expertinnen und Experten.

### **Nachhaltigkeit an unseren Produkten**

Unsere Produkte bringen Nachhaltigkeit in den Alltag unserer Konsumentinnen und Konsumenten. Sie tragen dazu bei, Textilien und Haushaltsgegenstände länger zu erhalten und wirken wo immer möglich mit Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (z. B. Aprikosen- oder Olivenkerne als Polierkörper). Verpackungen aus recycelten Materialien und deren Kreislauffähigkeit werden fortlaufend optimiert.

## Awareness Kampagne: Care More. Use Less.

Wir stellen der Wegwerfgesellschaft etwas entgegen. Mit unserer Marke Dr. Beckmann und Nachhaltigkeitsexpertin Janine Steeger begeistern wir Menschen für einen nachhaltigen und zukunftsweisenden Lebensstil. „Green Janine“ zeigt Tipps und Tricks für Ressourcenschonung im Alltag. Die Kampagne gibt Antworten auf die große Frage: Wo fange ich beim Thema Nachhaltigkeit an?

## Kooperation mit dem LernOrt Birkenhof e.V.

Als Familienunternehmen liegt uns unsere Nachbarschaft am Herzen. Der LernOrt Birkenhof e.V. informiert Menschen zu nachhaltiger Entwicklung sowie ökologischer und sozialer Verantwortung. Seit 2023 unterstützt delta pronatura das Bildungsprojekt „Was wächst da um die Ecke – Ein Blick über den Tellerrand“.

## UNSERE REISE



delta pronatura ist ein Familienunternehmen in der vierten Generation. Schon immer haben wir haushalte bei den Themen Sauberkeit und Werterhalt unterstützt. In den 80er Jahren revolutionierte unsere Marke Dr. Beckmann die Textilreinigung mit phosphatfreien Fleckensalzen. Bis heute fördern wir mit unseren Produkten einen nachhaltigen Lebensstil und setzen ein Zeichen gegen die Wegwerfgesellschaft. Das wollen wir auch in Zukunft tun. Unsere Produkte helfen dabei, Dinge länger zu erhalten. Und was länger sauber, schön und funktionsfähig bleibt, muss nicht so schnell durch etwas Neues ersetzt werden.

## KONTAKT SUSTAINABILITY TEAM

Bei Fragen oder Anregungen steht Ihnen das Sustainability Team bestehend aus Sarah Müller, Mirjam Mergenthaler und Marco Buschmeier gerne zur Verfügung.

[sustainability@delta-pronatura.de](mailto:sustainability@delta-pronatura.de)

**Stand: Oktober 2023**